

LES ARTS AU CŒUR DES CITOYENS

SONDAGE AUPRÈS DES
RÉSIDENTS DE L'ÎLE
DE MONTRÉAL
2019



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal 

Leger

LEDEVOIR

Le Conseil des arts de Montréal a demandé à la firme Léger de réaliser un sondage auprès des citoyens de l'Île de Montréal pour connaître leurs habitudes, leurs perceptions et leurs opinions au sujet des activités artistiques de la métropole. L'objectif de cette étude est d'observer ce que les arts représentent dans la vie des résidents, la place qu'ils leur réservent, ce qui les intéresse et l'impact de l'art sur leur quotidien et leur environnement.



Nathalie Maillé

Directrice générale du Conseil
des arts de Montréal

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Je suis très heureuse de vous présenter ici les résultats de cette étude. Pour nous, au Conseil des arts de Montréal, il est primordial de connaître les besoins et les aspirations des résidents de notre ville. Comprendre ce que les arts représentent à leurs yeux nous permet d'enrichir les choix que nous faisons au quotidien pour soutenir les artistes et les organisations artistiques.

Ce sondage est le premier du genre dans la métropole. Il s'inscrit dans notre volonté d'accorder plus d'attention à la valorisation des arts dans nos communautés. Il nous apprend beaucoup sur le regard que les résidents portent sur leur ville et sur l'offre artistique qui leur est proposée. J'en retiens notamment que les arts sont une partie importante de leur vie. En grande proportion, ils sortent, assistent à des événements, profitent de l'art public et investissent dans leur vie culturelle. Je note également que l'accessibilité des arts, que ce soit en termes de coût ou de proximité, demeure un élément déterminant pour la plus grande partie d'entre eux. Je constate aussi que les habitants de notre ville sont majoritairement convaincus des bénéfices que l'art peut avoir sur nos vies, nos communautés et notre environnement. Nous ne pouvons que nous en réjouir et poursuivre nos efforts pour faire en sorte que les œuvres des artistes d'ici continuent à rayonner dans tous les coins de notre belle métropole.

SAVOIR D'OÙ L'ON VIENT NOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE OÙ L'ON VA

Léger est fier de s'associer au Conseil des arts de Montréal pour réaliser la première étude mesurant avec précision les attentes, les attitudes et les comportements de la clientèle montréalaise en matière d'arts.

Ce vaste sondage démontre, hors de tout doute, le rôle central de la culture et des arts dans la construction de l'identité montréalaise. Pour les Montréalais, les arts ne sont pas qu'une source de divertissement ou un plaisir pour les yeux, ils sont aussi la vitrine de la créativité, de la diversité et de l'expérience citoyenne montréalaise.

Ils permettent aussi de faire vibrer et rayonner la culture non seulement dans toutes les communautés montréalaises, mais aussi au-delà des frontières.

C'est le facteur clé de la renommée mondiale de Montréal.



Jean-Marc Léger

Président
Léger

A group of young men are shown in a workshop or rehearsal space. They are wearing various clothing, including jumpsuits and tank tops. One man in the center is wearing a jumpsuit and has his hand near his mouth. Another man in the foreground is shirtless and leaning forward. The background shows a white wall with some faint markings. A large yellow circle is overlaid on the image, framing the central text.

HABITUDES

DES RÉSIDENTS DE L'ÎLE

Les résidents de la métropole fréquentent régulièrement et en grand nombre les événements artistiques à leur disposition.

Globalement,

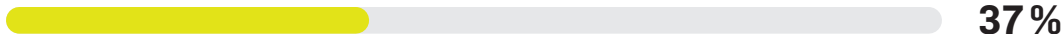
64 % d'entre eux y participent plusieurs fois par année.

Cette proportion s'élève à **75 % chez les moins de 35 ans** qui sont les plus engagés dans ces événements.

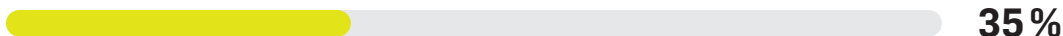
50 % des citoyens assistent plusieurs fois par an à des événements gratuits. Ils sont presque aussi nombreux à acheter des billets pour des événements payants (**44 %**) ou à visiter les lieux culturels comme les musées et les galeries (**42 %**). Le cinéma, la musique, les festivals et les musées ressortent nettement parmi les activités les plus populaires.

ACTIVITÉS LES PLUS FRÉQUENTÉES

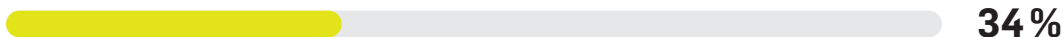
Projections de films



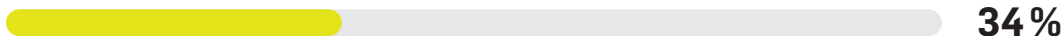
Concerts de musique



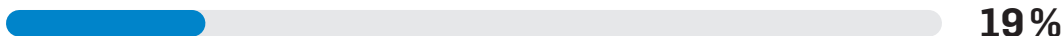
Festivals



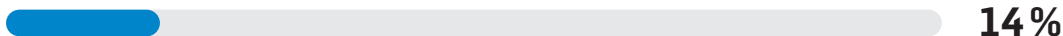
Musées



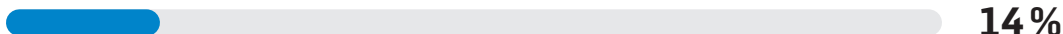
Pièces de théâtre



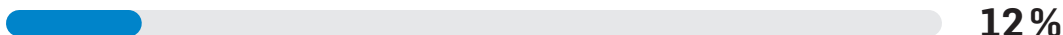
Spectacles de danse



Galeries



Lectures de livres ou de poésie



CE QU'ILS RECHERCHENT...



Le caractère **unique** de l'expérience est un élément grandement recherché et ce, particulièrement chez les moins de 35 ans pour qui, avec 62 % des répondants, ce critère passe devant tous les autres.



Lorsqu'il est question d'assister à des événements artistiques, les Montréalais recherchent avant tout une occasion de **divertissement**.



Le **prix** vient tout de suite en second critère. L'événement doit être offert à un prix abordable (56 %) ou même être gratuit comme le suggèrent 34 % des personnes interrogées. D'ailleurs, le sondage révèle que, pour plus de la moitié des répondants, le prix est le premier obstacle à la fréquentation d'événements artistiques. Ainsi, même si presque un résident sur deux achète des billets pour assister à des événements artistiques plusieurs fois par an, ils sont très nombreux à s'entendre sur la nécessité de rendre les arts accessibles gratuitement.



Pour un citoyen sur quatre, la **proximité** est un facteur important de fréquentation des événements artistiques. Le sondage révèle par ailleurs que la distance est un obstacle pour 29 % des résidents, et que 57 % d'entre eux se prononcent en faveur d'événements artistiques accessibles aux familles dans leur propre quartier.



Quant aux autres obstacles à la fréquentation d'événements artistiques, en dehors du prix et de la proximité, les résidents de l'Île évoquent le manque de temps (27 %) ou le manque d'information sur ces événements (18 %).

Q

- QUELLES SONT LES PRINCIPALES CHOSES QUE VOUS RECHERCHEZ DANS UN
- ÉVÉNEMENT ARTISTIQUE ?

Divertissant

61 %

Expérience unique

44 %

Gratuit

34 %

Prix abordable

56 %

Près de chez moi

25 %

Doit susciter la réflexion

29 %

Se rapporte à ma vie

19 %

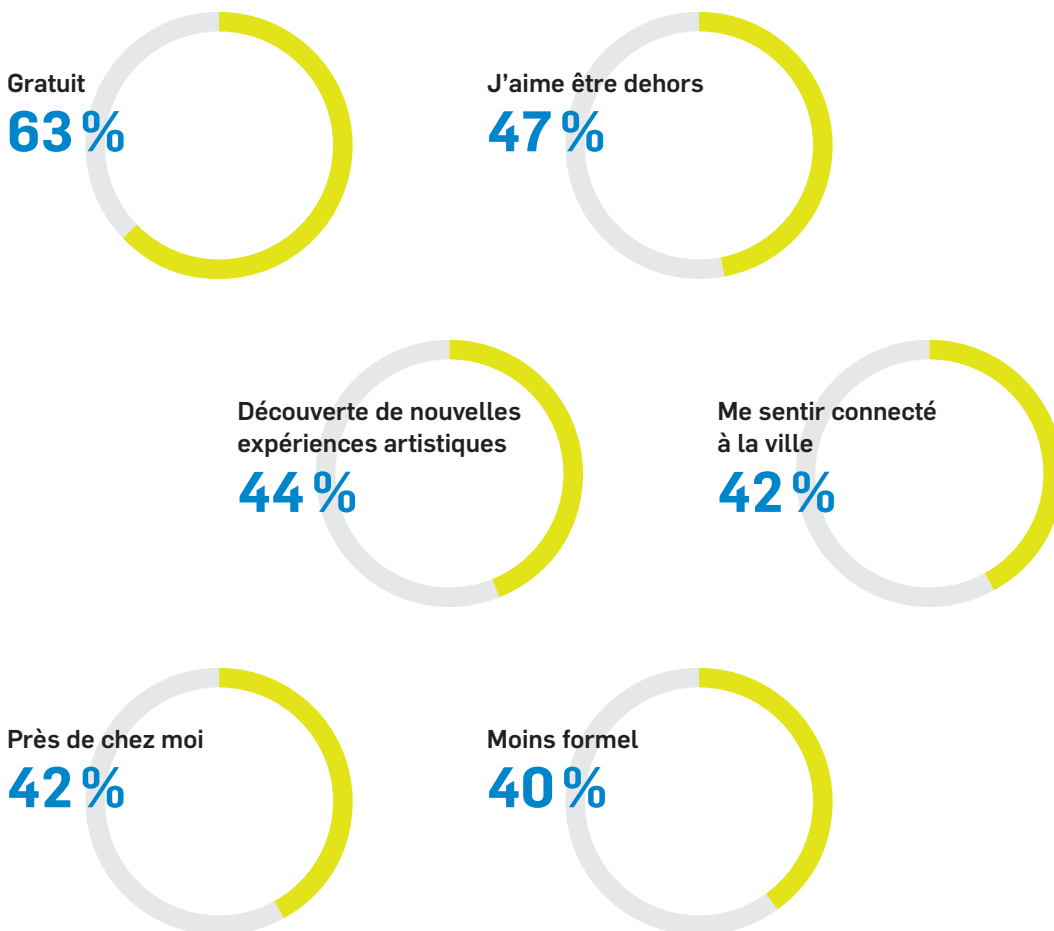
A group of people, including children and adults, are gathered around a large mural on the side of a building. Some are standing and painting, while others are sitting at tables in the foreground, possibly observing or discussing the work. The scene is set outdoors, with a paved area and some greenery visible. A large, bright yellow circle is superimposed over the center of the image, framing the text.

L'ART DANS
L'ESPACE
PUBLIC

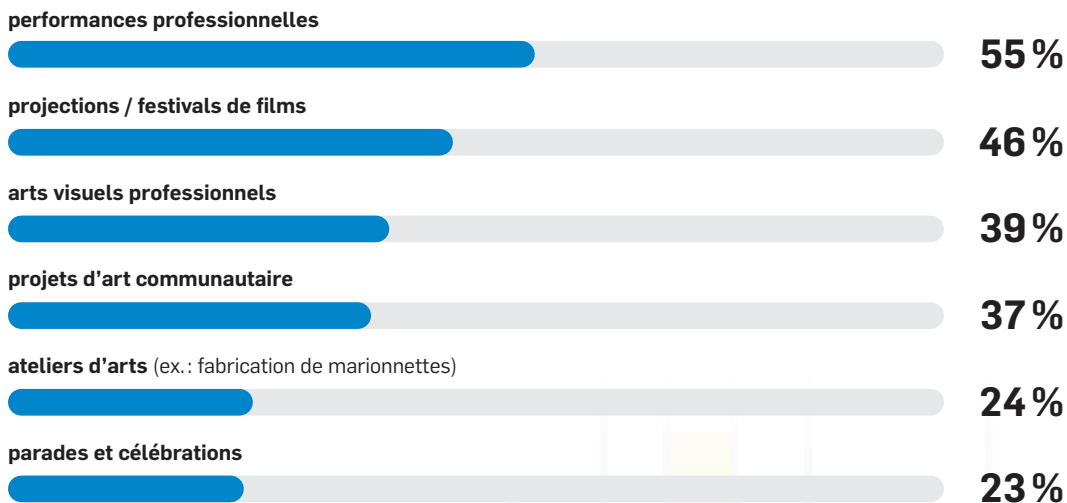
L'art public est bel et bien visible dans le paysage urbain de la métropole.

85 % des résidents remarquent sa présence, que ce soient les murales, les festivals, l'art dans les parcs et dans la rue ou encore les expositions en plein air. Les jeunes générations y sont encore plus sensibles puisque **chez les moins de 35 ans, cette proportion monte à 91 %**. On note encore une fois que la gratuité est un élément primordial de l'appréciation de l'offre artistique.

LES AVANTAGES DE L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC



DANS LE PARC DE LEUR QUARTIER, LES RÉSIDENTS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL AIMERAIENT VOIR DES...



Sur cette question, une distinction nette apparaît entre générations.

70% des résidents de **55 ans ou plus** donnent la faveur aux **performances professionnelles**.

50% des résidents de **35 ans et moins** se prononcent en faveur des **arts visuels d'artistes professionnels**.

CE QU'ILS CONNAISSENT...

CONNAISSANCE DES ORGANISMES ARTISTIQUES

86%

Place des Arts

76%

Quartier des spectacles

54%

Maisons de la culture

37%

Conseil des arts de Montréal

CONNAISSANCE DES INITIATIVES CULTURELLES

83%

Journée des musées

79%

Carte Accès Montréal

63%

Journées de la culture

62%

Premier dimanche du mois
gratuit dans les musées

59%

Prix spéciaux / Prix étudiants

35%

Conseil des arts de Montréal
en tournée

28%

Initiatives « Payez ce que vous voulez »

PRINCIPAUX MOYENS D'INFORMATION

45%

Bouche-à-oreille

38%

Journal local

36%

Affiches

24%

Instagram / Twitter / LinkedIn

22%

Page Facebook du quartier

A photograph of two individuals in a studio setting, wearing helmets and checkered shorts, using resistance bands. A large yellow circle is superimposed over the image, framing the central text. The background consists of vertical wooden slats.

BÉNÉFICES DE L'ART

L'art donne de la visibilité à Montréal. Ça rapporte beaucoup d'argent grâce aux visiteurs et ça donne de l'emploi aux saisonniers.

Les arts renforcent la réputation de Montréal comme centre culturel en Amérique du Nord.

LES ARTS POUR LA VILLE

Lorsqu'interrogés sur les bénéfices de l'art pour la ville, deux fortes tendances ressortent des réponses. Les résidents de l'Île de Montréal voient dans les arts un atout économique indéniable ainsi qu'un moyen de faire rayonner la métropole à l'international.



ATOUT ÉCONOMIQUE

Les Montréalais voient dans les arts un moyen sûr de stimuler l'économie locale. L'attraction des touristes arrive en tête des bénéfices estimés de l'art pour la ville.

67%

Attire les touristes

51%

Améliore l'économie de la ville

45%

Contribue à créer plus d'emploi

37%

Les arts soutiennent les entreprises locales



RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Les arts contribuent à la réputation internationale de Montréal comme ville culturelle, avec l'avantage complémentaire d'attirer les artistes du monde entier.

65%

La scène artistique de Montréal est un exemple pour le monde

62%

Les artistes de Montréal sont reconnus mondialement

50%

Montréal attire des artistes du monde entier

LES ARTS DANS LA VIE

Les citoyens de l'Île voient différents bénéfices individuels à la fréquentation des arts. En plus d'améliorer la qualité de vie de ses habitants et leur bien-être, les arts tendent également à les faire réfléchir. Ils sont assez nombreux à mentionner que les arts les aident à exprimer leur côté créatif (35%) et même qu'ils touchent à une partie spirituelle d'eux-mêmes (27%).

Les arts embellissent ma vie.



QUALITÉ DE VIE ET BIEN-ÊTRE

57%

Les arts rendent la ville plus belle

53%

Les arts font de mon quartier un endroit où il fait bon vivre

39%

Les arts améliorent mon sentiment de bien-être

Chaque fois que je m'engage dans quelque chose d'artistique, j'ai l'impression de regarder le monde à travers une nouvelle fenêtre avec un nouveau paysage.



STIMULATION PERSONNELLE

57%

Les arts engagent les gens avec de nouvelles idées

46%

Les arts me font réfléchir

Les arts enrichissent ma compréhension du monde.

L'art a un pouvoir d'influence sur l'intégration et la diversité.

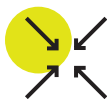
L'art rend la ville culturellement intéressante et fait la promotion de nos communautés

L'art contribue à la solidarité des citoyens et permet plus d'ouverture aux autres.

Si les artistes ne peuvent pas vivre de leur art ou avoir l'occasion d'être vus du public, qui seront les créateurs de quoi que ce soit d'artistique dans le futur ?

LES ARTS, MOYEN DE COHÉSION SOCIALE

Aux yeux des résidents de l'Île de Montréal, l'art reflète et met en valeur la diversité de sa population. Il favorise l'inclusion, notamment parce qu'il permet à tous d'être compris. Mais plus encore, il contribue à un meilleur vivre-ensemble. Les arts sont également perçus comme un moyen de cohésion sociale. Dans les quartiers, ils sont l'occasion de renforcer l'appartenance à la communauté, d'engager les plus jeunes ainsi que les aînés, et de rendre l'environnement plus agréable à vivre.



DIVERSITÉ ET INCLUSION

80%

l'art reflète la diversité de la population de la ville

77%

Les arts font de Montréal un lieu plus inclusif

45%

Les arts améliorent le vivre-ensemble



COHÉSION ET COMMUNAUTÉ

49%

Les arts créent un plus fort sentiment de communauté dans mon quartier

46%

Les arts rapprochent les voisins

40%

Les arts sensibilisent aux problèmes sociaux

28%

Les arts sont une partie importante de ma vie sociale



LES ARTISTES DANS LA COMMUNAUTÉ

La place et le rôle des artistes dans la communauté sont clairement considérés par la majorité des citoyens de Montréal. 72% des répondants estiment que les artistes ajoutent de la valeur à la société. De plus, 68% jugent qu'ils ont un travail comme les autres et méritent donc une compensation appropriée. Le soutien aux artistes est perçu comme une nécessité.



**QUEL SOUTIEN
POUR LES ARTS ?**

Nombreux sont les résidents de l'Île de Montréal qui croient à la nécessité d'apporter un soutien financier aux arts.

79 % s'entendent sur ce point, que ce soutien provienne de l'administration municipale, des entreprises locales ou du gouvernement provincial.

45 % d'entre eux estiment que ce soutien devrait également provenir de dons directs de la part des résidents.

L'IMPLICATION DES CITOYENS

Si les citoyens de Montréal sont nombreux à profiter des activités et événements culturels à leur disposition en tant que spectateurs, ils ne sont que **23 % à s'impliquer dans les arts.**

Pour certains, cette implication consiste à :

5 %
faire un ou des dons pour les arts
ou à une organisation artistique

4 %
faire du bénévolat dans
une organisation artistique

Dans l'ensemble, la participation est nettement plus élevée chez les plus jeunes (**18 à 35 ans**) pour qui ce chiffre monte à **41 %**.

Néanmoins, lorsqu'interrogés sur leurs aspirations :

37 % des résidents déclarent qu'ils aimeraient s'impliquer davantage dans les arts à Montréal.

Cette proportion monte jusqu'à **55 % chez les moins de 35 ans.**

Les arts transcendent le quotidien. Ils me divertissent, me font réfléchir, embellissent mon environnement, m'émerveillent. En fait, ils me sortent agréablement de ma vie de tous les jours.

À PROPOS DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Fondé en 1956, le Conseil repère, accompagne, soutient et reconnaît l'excellence artistique. Par ses programmes de subventions, d'aide au fonctionnement, de tournées, de résidences, ses prix, comme le Grand Prix du Conseil des arts de Montréal et un ensemble d'initiatives mobilisatrices, le Conseil est aujourd'hui le partenaire dynamique de près de 500 organismes et collectifs artistiques professionnels montréalais. En participant à la diffusion des œuvres des artistes dans tous les quartiers de l'Île, le Conseil fait de la métropole un lieu vivant et créatif auquel participe le public.

À PROPOS DE CE SONDAGE

Ce sondage mené par la firme Léger en octobre 2018 a été réalisé auprès d'un échantillon aléatoire de 501 résidents de l'Île de Montréal. Cet échantillon est proportionnellement représentatif de la population de l'Île en termes d'âge, de sexe, de langue maternelle, de niveau de scolarité et de situation familiale. Les arts font référence ici à l'ensemble des expressions créatives regroupées au sein des disciplines suivantes : arts du cirque, arts de rue, arts visuels, arts numériques, cinéma et vidéo, danse, littérature, musique, théâtre ainsi que toutes les pratiques qui réunissent plusieurs de ces disciplines.

PHOTOS Couverture : 2015, image modifiée © Josie Desmarais, *Le monde en images*, CCDMD / p. 3 : Nathalie Maillé © Nathalie Saint-Pierre / p. 4 : *Vraiment doucement*, RUBBERBAND © Mathieu Doyon / p. 7 : 2007, image modifiée © Sarah Donikan, *Le monde en images*, CCDMD / p. 8 : Murale au parc Howard, Parc-Extension, *Provoke peace*, 2011, artiste : Carlito Dalceggio © MU / p. 11 : 2015, image modifiée © Amélie Lauzon, *Le monde en images*, CCDMD / p. 12 : *Tendre*, Créations Estelle Claretton © Stéphane Najman / p. 16 : *Le Mobile*, La marche du crabe © Maxim Paré Fortin

ISBN : 978-2-9813552-7-0 (version imprimée)

ISBN : 978-2-9813552-8-7 (version PDF)

Dépôt légal – 2019

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal 